

# Platform in Perspectief

November 2014

## Wat willen we kwijt?

- Vrijblijvendheid
- Gebrek aan Imago
- Als OR-en/ondernemingen denken dat we zelf altijd de beste zijn
- Onzichtbaarheid
- Niets

## Wat willen we behouden?

- Inspiratie
- Kennisdeling
- Themabijeenkomsten
- Trendsetting

## Wat kan verbeterd worden:

- Verjonging van de leden
- Samenwerking
- Effectiviteit
- We moeten er toe gaan doen

## De Chief heeft vragen gesteld over:

1. Wat doe je met de term 'Geluk' in je eigen bedrijf?
2. Zijn rol als beoogd toekomstig voorzitter?
3. Naar buiten treden als Platform en het gesprek aangaan met de omgeving?
4. Gelijkwaardige resultaten bereiken door dialoog in plaats van door debat?

## Besluiten van de Chief

1. Foto's van gemaakte schilderijen komen op de website
2. Film wordt zo snel als mogelijk aan de OR-en ter beschikking gesteld
3. Bestuur van Platform gaat te rade bij andere bedrijven om goed beeld te krijgen van wat daar op het gebied van Sociale Innovatie al gebeurt en/of werkt
4. Jacques stuurt op korte termijn mail met aantal vragen over acties die de leden hebben meegenomen en gedaan na 20 en 21 november; Bestuur gaat er op 4 december over spreken
5. Doet oproep om ook goed met elkaar te communiceren; als je een vraag krijgt is een antwoord vanzelfsprekend
6. Beoogd voorzitter van het Platform gaat in het voorjaar van 2015 bij alle bedrijven de cultuur proeven, middels bezoeken aan OR-vergaderingen op locatie
7. Veel onderwerpen in de buitenwereld doen er toe op onze OR-tafels (arbeidsmarktbeleid, mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, opgelegde quota); Maak als OR een beeld/overzicht van je eigen (externe) stakeholders en hoe, hoe vaak en waarover je daar mee communiceert; Daar wordt een PLATFORM NETWERK samengesteld
8. Bestuur kristalliseert een aantal mogelijke thema's voor de komende tweedaagse bijeenkomst in november 2015; bestuur gaat daarvoor individuele OR-leden benaderen en betrekken bij de voorbereidingen
9. De beoogd voorzitter van het Platform zal, naast de collega-bestuursleden, een aantal mensen om zich heen verzamelen om het bestuur en het Platform vanuit eigen kring te ondersteunen
10. Hoe dieper je boort hoe hoger je toren wordt...hoe dieper je boort hoe breder je horizon dus wordt; Co, Kelly, Robert, Aletta en Pedro gaan het Bestuur en dus het Platform in 2015 daar bij helpen